

Dezierte Planung von Margen – als Reserven der Zukunft – bei Wettbewerbsdruck, kurzfristigen Zinsänderungen und steigenden Eigenkapitalanforderungen



Risikoadjustierte, „richtige“ Bepreisung in Kreditportfolio-Steuerung

Modul 4: Ermittlung von Eigenkapital-, Refinanzierungs-, Risiko- und ESG-Kosten • Leistungsindikatoren (KPI) zur Bepreisung der Rentabilität • Optimierung der RWA-Planung

Mit diesem und weiteren Seminaren können Sie auch ein Zertifikat erwerben, alle Infos finden Sie hier: [Zertifizierter Spezialist Kreditrisikomanagement \(FCH\), SE2411030, 18.11.2024 - 21.11.2024](#)

- Bedeutung des **Pricings** auf der **Aktiv-** und **Passivseite** im Kontext gestiegener Zinsen, erhöhten Wettbewerbs im Kreditgeschäft und **verlustfreier Bewertung** des Bankbuchs • aktuelle Darstellung zur Zinsweitergabe basierend auf **Bundesbank-Daten**
- Regulatorische **Anforderungen an Konditionierung** nach BTO 1.2 (7) der **MaRisk 8.0** und Tz. 203-203 der **EBA-Leitlinien** für Kreditvergabe und -überwachung
- Welche **Kosten auf Portfolio-, Produkt- und Einzelgeschäftsebene** sind in die Konditionsgestaltung mit einzubeziehen? – Rolle der ökonomischen **Eigenkapital-, Liquiditäts-** (LCR, NSFR) und **Risikokosten**
- Plausibilisierung und Herleitung der institutsindividuellen **Liquiditäts- und Refinanzierungskurven** zur Ableitung der Liquiditätskosten – **Konsistenz** zur verlustfreien Bewertung des Bankbuchs?
- Welche **Leistungsindikatoren (KPIs)** sind zur **risikoadjustierten Performancemessung** heranzuziehen und wer misst diese wie oft auf **Portfolio- oder Einzelgeschäftsebene**?
- Bedeutung des **RORWA** (Return on risk-weighted assets): Notwendigkeit der Erfassung in der **RWA-** und **Kapitalplanung** zur nachhaltigen Stabilisierung der **Kapitalquoten**
- **Verzahnung** der **Pricing-Strategie** mit der **RWA-** und **Eigenkapitalplanung** in der normativen Perspektive anhand von Praxisbeispielen
- Berücksichtigung der **Kostenkomponente Wettbewerbs-** und **Marktbedingungen** sowie deren Einfluss auf die **Sollmargen**
- Praxistipps zum Einbeziehen von **Nachhaltigkeitskriterien** und Aufbau eines **Sustainability-adjusted Pricing** – Folgen für das **Kreditwachstum**?
- **Adverse Entwicklungen** – Auswirkungen verringerter Margen auf die verlustfreie Bewertung gemäß BFA 3

10:00 - 13:00 Uhr

Tim-Oliver Engelke

Leiter Risikocontrolling
KreisSparkasse Düsseldorf

Vormals Spezialist im Controlling der Abteilung Finanzmanagement der Sparda-Bank Hessen eG sowie davor Referent für Gesamtbanksteuerung und Bankenaufsichtsrecht beim Verband der Sparda-Banken. Autor von Fachpublikationen.

(dazwischen 15 min. Pause)

Risikoadjustierte, „richtige“ Bepreisung in Kreditportfolio-Steuerung

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

Risikoadjustierte, „richtige“ Bepreisung in Kreditportfolio-Steuerung

21.11.2024 (SE2411034)



399,00 €*

Preise für TreuePlus Kunden	
Treue PLUS 15	339,15 €
Treue PLUS 20	319,20 €
Treue PLUS 25	299,25 €

Wenn Sie eine individuelle Beratung zum Thema benötigen, unterstützen wir Sie gerne, klicken Sie hier: <https://www.fch-gruppe.de/consult>



Wir haben Interesse an einem individuellen **Inhouse-Seminar** für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen.

Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Ich kann nicht am Seminar teilnehmen und bestelle deshalb die Seminarunterlagen als PDF zu den oben angekreuzten Seminaren (150,00 € *** je Seminardokumentation)

Name:

Vorname:

Position:

Abteilung:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Rechnung an:
(Name, Vorname)

(Abteilung)

E-Mail:

Bemerkungen:

Die **MaRisk 8.0** stellen durch Verweise auf die EBA-Leitlinien zur Kreditvergabe/-überwachung explizit das **Pricing im Kundengeschäft** in den Fokus. Vor Hintergrund der Finanzmarktstabilität stellt ein **zunehmendes Volumen an Neugeschäft, das die notwendigen Kapital-, Refinanzierungs-, Risikokosten nicht angemessen deckt**, ein hohes Risiko dar. Daneben zeigen **neue ESG-Risikotreiber im Kreditgeschäft** zusätzliche Risikopotentiale auf, die in Bezug auf den **Risikoappetit** und die **Geschäftsstrategie** angemessen abzubilden sind. Die stark gestiegenen **Zinsen** und die **verlustfreie Bewertung des Bankbuchs** haben kürzlich gezeigt, welche Auswirkungen sich aus einem **nicht optimalen Pricing** ergeben können. Außerdem verlangen die **steigenden Eigenkapitalanforderungen** die Berücksichtigung von **Leistungsindikatoren (KPIs)** zur Erreichung der geplanten **Kapitalquoten**.

21.11.2024 10:00 bis 13:00 Uhr

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Seminardokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei zeitgleicher Anmeldung einen **Rabatt von 20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen. Filmmitschnitt

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie 4 CPE-Punkte als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung

* zzgl. 19 % MwSt. ** inkl. 7 % MwSt. *** zzgl. 7 % MwSt.

Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die FCH AG und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:
info@fch-gruppe.de

oder schriftlich an:
FCH AG
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg
Fax: +49 6221 99898-99

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
+49 6221 99898-0
oder unter **www.FCH-Gruppe.de**

Zum Thema

Termine / Ort

Teilnahmebedingungen

Anmelden / Bestellen